

Contenido

Presentación	xi
<i>Alejandro Venegas Franco</i>	
Capítulo I	
Teorías y naturaleza jurídica	
Recreando un sistema justo de propiedad intelectual para el siglo XXI... <i>David Vaver</i>	3
La realidad inmaterial y su protección jurídica..... <i>Edgar Iván León Robayo</i>	25
La mano furiosa, la mano inservible, la mano invisible. Derecho de autor y economía	51
<i>David Felipe Alvarez Amézquita</i>	
Naturaleza jurídica de la protección que otorga el derecho de autor <i>Edgar Iván León Robayo y Eduardo Vare/a Pezzano</i>	69
Capítulo II	
Actividad publicitaria y competencia	
El riesgo de confusión desde la perspectiva del derecho marcario y la competencia desleal	91
<i>Ricardo Metke Méndez</i>	
Articulación entre la publicidad comparativa y la protección de la marca, especialmente contra el riesgo de confusión.....	117
<i>Georges Bonet</i>	
Algunos aspectos relevantes de la actividad publicitaria (Reseña de jurisprudencia)	131
<i>Ricardo Antequera Parilli</i>	

Propiedad intelectual en las campañas publicitarias	163
<i>Natalia Tobón Franco y Eduardo Varela Pezzano</i>	

Capítulo III

Manifestaciones contractuales

La franquicia: un contrato de explotación de los derechos de propiedad intelectual	189
<i>Didier Ferrier</i>	
Los derechos de propiedad intelectual y el contrato de trabajo.....	205
<i>Iván Daniel Jaramillo Jassir</i>	

Capítulo IV Aproximaciones internacionales

Las patentes y la salud en acuerdos comerciales de reciente celebración en las Américas	221
<i>Horacio Rangel-Ortiz</i>	
Las indicaciones geográficas en las negociaciones internacionales	247
<i>Norbert Olszak</i>	
Convergencia de la propiedad intelectual y el calentamiento global en Colombia	265
<i>Adriana Marcela Gutiérrez Castañeda</i>	

Capítulo V

Tecnologías de la información

La protección de la propiedad intelectual ante la amenaza de las redes <i>peer to peer</i>	301
<i>Fernando Carbajo Cascón</i>	

Los nombres de dominio y su conflicto con los derechos de propiedad intelectual (comentarios sobre el nuevo esquema de administración del dominio .co, e intervención del Estado colombiano).....	357
<i>Wilson Rafael Ríos Ruiz</i>	

Anexo

Informe final de investigación Semillero de Investigación en Derecho Comercial

La propiedad industrial y la estructura de expansión de las tiendas	
Juan Valdez	431
<i>Yira López Castro María Antonia Arango Montes David</i>	
<i>Arcila Mendoza Juan Francisco Moreno García—</i>	
<i>Juan David Rivera Niño - Ricardo Saldarriaga Escobar</i>	